

ZEE

ZONA EKONOMI EKSP LISIT VOL. 3

KATA PENGANTAR

BIDANG MULTIMEDIA HIMA-EP FEB UNISBA 2024-2025

Salam sejahtera,
Halo *Economics!*

Dengan perasaan yang senang dan sedikit berat, kami menyapa kalian melalui ZEE Vol. 3 (Zona Ekonomi Eksplisit Vol. 3) karya pamungkas dari Bidang Multimedia Hima-EP FEB Unisba Kabinet Harupat Wirasastra Periode 2024-2025.

Majalah ini kami hadirkan sebagai bentuk cinta dan penghormatan terakhir atas perjalanan satu periode dalam organisasi tercinta ini. Dengan mengusung tema Harupat Wirasastra: *Final of Chapter*, kami ingin mengajak kalian menyelami babak penutup dari kisah yang telah kami tulis bersama: kisah perjuangan, tawa, lelah, semangat, dan pertumbuhan.

Bahagia rasanya bisa kembali menyajikan konten yang informatif, inspiratif, dan tentu saja penuh kenangan. Tapi di balik kebahagiaan itu, ada juga rasa haru, karena ZEE Vol. 3 (Zona Ekonomi Eksplisit Vol. 3) menjadi lembar terakhir dari kami tim multimedia yang selama ini setia di balik layar.

Dipimpin oleh Tubagus Fajar Khoeril Azhar, tim ini terdiri dari pribadi-pribadi luar biasa Callistha Fasya Camilla, Aulia Putri Achmadita, Sakila Aina Maryamah, Fariha Salma Anabila, Alfian Fadilah, Ramadhan Hasbi Shiddiq Al-Hakim, dan Habiburrahman Aljauhari.

Tak lupa kami ucapkan terima kasih khusus kepada Ramadhan Hasbi Shiddiq Al-Hakim sebagai penanggung jawab Aktivitas, sekaligus *layouter* bersama Sakila Aina Maryamah yang telah merapikan ide-ide liar kami menjadi tampilan visual yang utuh dan menarik.

Zona Ekonomi Eksplisit Vol. 3 bukan sekadar dokumentasi. Ia adalah saksi bisu dari perjalanan kabinet ini. Zona Ekonomi Eksplisit Vol. 3 bisa menjadi teman kalian dalam mencari inspirasi, mengenang memori, atau sekadar mengisi waktu santai di sela hiruk-pikuk kuliah dan organisasi.

Terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita kami. Untuk semua yang telah membaca, mengapresiasi, atau bahkan mengkritik dengan tulus kalian telah menjadi bahan bakar yang membuat kami terus berkarya.

Kini, saatnya kami menutup buku ini.
Bukan dengan titik, tapi dengan tanda koma karena kisah ini belum benar-benar selesai.

Sampai jumpa di cerita dan karya berikutnya.
Dengan segala rasa dan penuh cinta,
Kami pamit.

Tim Redaksi ZEE Vol. 3 (Zona Ekonomi Eksplisit Vol. 3).
Bidang Multimedia.
Hima-EP FEB Unisba.
Kabinet Harupat Wirasastra | Periode 2024-2025.



TENTANG HIMA-EP

Hima-EP FEB Unisba merupakan lembaga eksekutif tingkat jurusan. Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025 menjalani satu periode kepengurusan dengan berjumlah 46 orang pengurus dengan nama kabinet "Harupat Wirasastra" kata Harupat dalam Bahasa Sunda berarti lidi yang memiliki simbol persatuan dan kesatuan. Wira yang artinya berani dan sastra yang dapat diartikan sebagai karya. Harapannya Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025 dapat menjadi organisasi yang solid dengan menjunjung profesionalitas dan asas kekeluargaan, melestarikan budaya positif, serta memberikan manfaat baik pada Mahasiswa/i Aktif Ekonomi Pembangunan dalam setiap Program Kerja dan Aktivitas yang dilaksanakan.

VISI

Menjadikan Hima-EP FEB Unisba sebagai organisasi yang adaptif dan berintegritas untuk mewujudkan kebutuhan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba.

MISI

- Menjunjung tinggi asas kekeluargaan sehingga terciptanya hubungan yang harmonis antar Pengurus Hima-EP FEB Unisba.
- Mengembangkan Sumber Daya Manusia Hima-EP FEB Unisba menjadi unggul.
- Membangun sinergi dan kolaborasi dengan Lingkungan internal dan eksternal Ekonomi Pembangunan FEB Unisba.
- Mewadahi aspirasi serta minat dan bakat Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan dalam bidang akademik maupun nonakademik.

TOP MAN



TOP MANAGEMENT

Top Management terdiri dari Ketua Umum, Sekretaris Umum, dan Bendahara Umum. Ketua Umum secara garis besar memiliki Tugas Pokok dan Fungsi mengambil keputusan organisasi, memberikan arahan, dan melakukan pengawasan terhadap seluruh anggota dan kegiatan di dalam Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025. Sekretaris Umum secara garis besar memiliki Tugas Pokok dan Fungsi mewakili Ketua Umum atau tangan kanan serta fungsi administratif dalam menunjang kegiatan Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025. Terakhir Bendahara Umum secara garis besar memiliki tupoksi sebagai pengelola dan membuat laporan keuangan Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025

BPSDM



BIDANG PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025 memiliki Tugas Pokok mengelola Sumber Daya Manusia di kepengurusan Hima-EP FEB Unisba dan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba. Fungsi yang kami jalani untuk mencapai Tugas Pokok ini Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025, merencanakan pelaksanaan kegiatan internalisasi terhadap Pengurus Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025, dan mengembangkan Sumber Daya Manusia yang ada dalam lingkup Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba.



MAMBA

(Malam Keakraban Mahasiswa Baru)

Mamba (Malam Keakraban Mahasiswa Baru) merupakan rangkaian kaderisasi dari Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025. Melalui Mamba diharapkan Mahasiswa/i baru akan mendapatkan kesempatan untuk belajar dan berkembang, menumbuhkan rasa tanggung jawab dan kepedulian terhadap lingkungan ekonomi pembangunan. Mereka akan didorong untuk berani berinovasi, memecahkan masalah dan membangun ikatan yang baik di Angkatan 2024.

BPKK



BIDANG PENELITIAN DAN KAJIAN KEILMUAN

Bidang Penelitian dan Kajian Keilmuan (BPKK) Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025 berperan aktif dalam peningkatan kualitas akademik, wawasan keislaman, dan penyebaran informasi serta menyalurkan mengenai kegiatan perlombaan dan Kampus Merdeka. Selain itu, bidang ini memiliki fungsi mengadakan kegiatan yang dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba di Bidang Akademik, mengadakan kajian keislaman yang dapat meningkatkan literasi Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dan memberikan informasi serta menyalurkan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba mengenai kegiatan perlombaan atau kompetisi akademik serta Kampus Merdeka.

KASUMIF



KAJIAN ISU EKONOMI



Kajian Isu Ekonomi adalah seminar ilmiah yang membahas ketahanan sektor keuangan Indonesia di tengah ketidakpastian global. Kegiatan ini menjadi wadah bagi Mahasiswa/i Aktif untuk memahami isu ekonomi dan mencari solusi atas tantangan yang ada.

Tujuannya adalah menambah wawasan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dan memberikan solusi terhadap isu ekonomi yang terjadi di Indonesia.

Manfaatnya, diharapkan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba memperoleh wawasan serta mampu memberikan solusi terhadap isu ekonomi yang terjadi di Indonesia.

BPPM



BIDANG PENGEMBANGAN POTENSI MAHASISWA

Bidang Pengembangan Potensi Mahasiswa Hima-EP, bidang ini memiliki Tugas Pokok mengembangkan potensi Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba, khususnya di Bidang Seni Budaya dan Olahraga, agar dapat mengembangkan potensinya. BPPM memiliki tiga fungsi, pertama menampung potensi Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dalam Bidang Seni Budaya dan Olahraga. Kedua, melaksanakan Kegiatan Seni Budaya dan Olahraga sebagai bentuk pengembangan potensi Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba. Ketiga, mengikutsertakan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba ke dalam perlombaan Seni Budaya dan Olahraga. Salah satu Aktivitas unggulannya adalah "*Eco Artcen Vol. 3*".

VOL. 4

(ECONOMICS ART CENTER VOL. 4)

ECO ARTCEN VOL. 3

Aktivitas *Eco Artcen Vol. 4 (Economics Art Center Vol. 4)* yang merupakan perlombaan untuk para Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba generasi baru atau pada Periode 2024-2025 yang memiliki bakat di bidang seni dan budaya.

Tujuan dari Aktivitas ini yaitu memberikan ruang untuk mengekspresikan ide dan bakat seni Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba. Manfaat dari adanya Aktivitas ini adalah Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dapat menunjukkan ide dan bakat seni mereka di depan publik.

MULTIMEDIA



Kali ini ada Bidang Multimedia, yang memiliki tanggung jawab besar untuk memastikan Mahasiswa/i Program Studi Aktif Ekonomi Pembangunan FEB Unisba selalu mendapatkan akses informasi yang relevan. Dengan Aktivitas seperti Kuma Vol. 3 (Konten untuk Mahasiswa Vol. 3), *Chat Time with EP Vol. 3*, dan *Seputar Info*, kami berupaya memberikan nilai-nilai positif bagi Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba. Komitmen kami adalah terus belajar dan berkembang serta menciptakan dampak positif demi memberikan kontribusi terbaik bagi Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025.

CHAT TIME WITH EP VOL. 3

Chat Time with EP Vol. 3 merupakan penayangan video dari obrolan seru antar narasumber dan juga *host* yang berasal dari Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba yang nantinya akan di *upload* di *Official Account* YouTube Hima-EP FEB Unisba sehingga siapapun dapat menonton tayangan tersebut. *Chat Time with EP Vol. 3* ini bertujuan menjadikan *Official Account* YouTube Hima-EP FEB Unisba sebagai *platform* yang informatif dalam melakukan *branding* Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dan memberikan informasi seputar Mahasiswa/i Aktif di lingkungan Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba. Manfaat dari adanya Aktivitas ini adalah bertambahnya informasi seputar Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba kepada Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dan Masyarakat Umum dan tersampainya informasi seputar Mahasiswa/i Aktif berprestasi di lingkungan Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba.



HUMAS



BIDANG HUBUNGAN MASYARAKAT

Bidang Hubungan Masyarakat Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025 juga memiliki Tugas Pokok yaitu menjalin hubungan dan kerjasama dengan pihak Internal dan Eksternal Program Studi Ekonomi Pembangunan Unisba demi terciptanya sinergisitas di lingkungan Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dan meningkatkan kualitas Hima-EP FEB Unisba. Bidang Hubungan Masyarakat Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025 memiliki Fungsi, salah satunya menjadi stimulan antara Program Studi, Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Alumni demi terciptanya sinergisitas dan perkembangan di lingkungan Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba. Namun demikian, Bidang Hubungan Masyarakat Hima-EP FEB Unisba Periode 2024- 2025 menghadapi tantangan untuk menjalin komunikasi yang efektif dengan alumni dan Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba.



FIELD TRIP

Belajar dan Bermain Bersama -

Field Trip ke Lembaga Pengawas Keuangan Negara dan Dufan:

Hima-EP FEB Unisba 2024-2025 kembali mengadakan kegiatan *Field Trip* edukatif dan menyenangkan ke dua lokasi berbeda, yaitu Lembaga Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Dunia Fantasi (Dufan). Kegiatan ini dirancang untuk memberikan wawasan langsung kepada mahasiswa tentang peran OJK dalam mengatur, mengawasi, dan menjaga stabilitas sektor jasa keuangan di Indonesia.

Selama kunjungan ke OJK, para peserta diajak untuk memahami pentingnya literasi keuangan, bagaimana industri perbankan, asuransi, dan pasar modal diawasi, serta mengapa perlindungan konsumen menjadi bagian penting dalam sistem keuangan nasional. Mahasiswa juga mendapat kesempatan untuk berdialog langsung dengan para profesional di bidang keuangan dan memperoleh gambaran nyata mengenai dunia kerja di lembaga pengawas keuangan negara.

Setelah sesi serius dan penuh ilmu di OJK, perjalanan dilanjutkan ke Dufan, tempat di mana peserta bisa melepas penat dan mempererat kebersamaan. Berbagai wahana menantang seperti Kora-Kora, Arung Jeram, Baling-Baling, hingga *Ice Age* menjadi sarana melepas stres sekaligus momen seru untuk menciptakan kenangan tak terlupakan bersama teman-teman.

Field Trip ini tidak hanya menjadi ajang belajar dan bermain, tetapi juga membangun semangat kebersamaan, memperluas wawasan, dan menanamkan kesadaran pentingnya sektor keuangan yang sehat dan terpercaya bagi pembangunan bangsa. Dengan pengalaman ini, para mahasiswa diharapkan mampu menjadi generasi yang cerdas finansial dan siap berkontribusi positif untuk Indonesia yang lebih baik.

KWU



BIDANG KEWIRAUSAHAAN

Bidang Kewirausahaan Hima-EP FEB Unisba 2024-2025 memiliki peran utama dalam memberikan pembekalan dan wawasan tentang Kewirausahaan kepada Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba. Selain itu, bidang ini memiliki Tugas Pokok yaitu, memberikan edukasi tentang Kewirausahaan terhadap Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba dan merancang kegiatan yang dapat dijadikan sebagai tambahan atau alternatif pendanaan Hima-EP FEB Unisba Periode 2024-2025. Tidak hanya itu, Bidang Kewirausahaan juga memiliki Fungsi yaitu menampung, mengelola, dan meningkatkan kemampuan Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba di Bidang Kewirausahaan serta merancang kegiatan komersial sebagai alternatif pendanaan terhadap kegiatan yang diadakan di Hima-EP FEB Unisba Periode 2024- 2025.



IECC

Industrial Entrepreneur Class and Competition

Kegiatan IECC (*Industrial Entrepreneur Class and Competition*) ini adalah Program Kerja di Bidang Kewirausahaan Periode 2024-2025. Tujuan dilaksanakan aktivitas ini adalah sebagai salah satu *branding* Hima-EP FEB Unisba dan Program Studi Ekonomi Pembangunan Unisba dilingkungan eksternal dan menjadikan wadah bagi peserta untuk menambah relasi dan pengetahuan tentang ide bisnis, adapun manfaatnya adalah bertambahnya wawasan mengenai Kewirausahaan dalam menghadapi tantangan bagi yang sudah memiliki atau ingin memulai bisnis. Sasaran dari kegiatan ini adalah Siswa/i Sekolah Menengah Atas, Madrasah Aliyah, dan Sekolah Menengah Kejuruan se-Bandung Raya.



KETAHANAN SEKTOR KEUANGAN INDONESIA DI TENGAH KETIDAKPASTIAN GLOBAL



Ketahanan sektor keuangan Indonesia menjadi isu strategis di tengah meningkatnya ketidakpastian global yang dipicu oleh berbagai dinamika seperti konflik geopolitik, pandemi, fluktuasi harga komoditas, dan kebijakan moneter negara-negara maju. Ketahanan ini menjadi krusial untuk memastikan agar fungsi intermediasi keuangan, transmisi kebijakan moneter, dan sistem pembayaran dapat terus berjalan secara optimal dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam ketahanan sektor keuangan Indonesia di tengah tekanan global yang kompleks, serta secara spesifik menelaah peran otoritas keuangan dan pemangku kepentingan lainnya dalam menjaga stabilitas sistem keuangan nasional.

Metode yang digunakan dalam kajian ini adalah studi literatur dengan pendekatan kualitatif deskriptif, yang menganalisis berbagai kebijakan makroekonomi nasional, strategi pengawasan yang diterapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta respons adaptif terhadap isu-isu terkini seperti kebijakan tarif dagang Amerika Serikat, kekhawatiran terhadap disrupsi sistem pembayaran digital seperti QRIS, dan tren global digitalisasi keuangan. Hasil studi menunjukkan bahwa Indonesia telah menerapkan berbagai strategi adaptif dan preventif, termasuk penguatan koordinasi lintas lembaga, reformasi struktural sektor keuangan, peningkatan literasi dan inklusi keuangan, serta pengembangan infrastruktur keuangan digital yang tangguh.



Kesimpulan kajian ini menegaskan bahwa ketahanan sektor keuangan Indonesia ditopang oleh sinergi antara pemerintah, otoritas keuangan seperti Bank Indonesia dan OJK, pelaku industri, serta partisipasi aktif masyarakat, termasuk generasi muda. Kolaborasi dan kebijakan adaptif diperlukan untuk menjaga stabilitas sistem keuangan di tengah tantangan global.

Kenaikan PPN 12%

Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) di Indonesia telah mengalami perubahan dari masa ke masa. Sejak 1950 hingga era Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY), tarif PPN ditetapkan sebesar 10%. Pada tahun 2022, di era Presiden Joko Widodo, tarif ini dinaikkan menjadi 11%, dan diproyeksikan akan kembali naik menjadi 12% pada tahun 2025 di bawah pemerintahan Presiden Prabowo Subianto. Kenaikan ini mencerminkan upaya pemerintah dalam mengoptimalkan penerimaan negara guna mendukung pembangunan nasional.

Secara positif, peningkatan tarif PPN diperkirakan dapat meningkatkan pendapatan negara yang bisa dialokasikan untuk pembangunan infrastruktur, pendidikan, dan kesehatan.

Selain itu, tambahan penerimaan pajak dapat memperbaiki layanan publik serta membantu mengurangi defisit anggaran negara, memberi ruang fiskal yang lebih sehat untuk kebijakan pembangunan. Namun demikian, dampak negatif juga tidak dapat diabaikan. Kenaikan PPN berpotensi menaikkan harga barang dan jasa, sehingga meningkatkan biaya hidup dan memicu inflasi. Kondisi ini dapat menekan daya beli masyarakat, khususnya kelompok berpendapatan rendah dan menengah, serta menurunkan konsumsi domestik yang merupakan penggerak utama perekonomian. Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) juga kemungkinan besar akan kesulitan menyesuaikan harga, berbeda dengan perusahaan besar yang mampu membebankan biaya ke konsumen. Jika tidak ada kompensasi atau bantuan sosial, kebijakan ini dapat memperburuk kesenjangan sosial.

Khusus bagi masyarakat kelas menengah dan bawah, diperkirakan akan terjadi lonjakan pengeluaran bulanan yang cukup signifikan, bahkan mencapai ratusan ribu rupiah. Selain itu, ada kekhawatiran terhadap kurangnya transparansi pemerintah dalam penggunaan dana pajak tambahan ini, yang dapat mengurangi kepercayaan publik. Jika tidak dikelola dengan baik, dampak dari kebijakan ini juga bisa mengganggu stabilitas ekonomi dan meningkatkan angka pengangguran, terutama di sektor informal.

Celios menyarankan pemerintah menerapkan pajak yang lebih adil, seperti pajak karbon, kekayaan, dan windfall, serta menutup kebocoran pajak di sektor sawit dan digital. Langkah ini lebih tepat karena membebani yang mampu, bukan masyarakat kecil. Keberhasilan PPN bergantung pada pengelolaan dampaknya secara adil.

**TARIF
PPN NAIK
PADA 2025**





"A thousand memories, a hundred smiles, countless stories — thank you for the journey."



PENUTUP

Seiring waktu yang terus berjalan, tak terasa Hima-EP FEB Unisba Periode 2024 - 2025 Kabinet Harapat Wirasastra telah menjalani satu tahun kepengurusan. Harapat Wirasastra, sebuah nama yang menyimpan makna di dalamnya. Harapat yang berarti lidi, menggambarkan kesederhanaan yang mampu menyatukan banyak bagian terpisah menjadi satu kekuatan. Wira yang berarti berani, mengajak kami untuk terus melangkah maju tanpa ragu dengan apa yang kami bawa selama satu periode. Sastra sebagai karya, menjadikan setiap langkah kami merupakan hasil yang memberikan makna dan manfaat bagi lingkungan sekitar.

Dalam perjalanan ini, kami juga menjunjung visi besar kami: menjadi organisasi yang adaptif dan berintegritas. Adaptif dalam menghadapi perubahan dan tantangan zaman, serta berintegritas dalam setiap keputusan dan tindakan yang kami ambil. Visi ini menjadi pedoman kami dalam setiap langkah yang kami tempuh, baik saat melangkah bersama, maupun saat kami menghadapi kesulitan dan perubahan. Selain itu, kami juga berkomitmen untuk mewadahi Mahasiswa/i Aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unisba.

Dan kata Amanah Emban Risalah yang kita gaungkan, merupakan sebuah prinsip yang mengingatkan kita untuk selalu menjaga Amanah dan tanggung jawab, mengemban setiap risalah kebaikan, serta menjadikannya sebagai cahaya penerang jalan yang telah kita tempuh.

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh elemen yang telah mendukung kami, dimana tanpa doa dan dukungannya kami tidak akan melangkah sejauh ini. Kami juga mohon maaf jika selama perjalanan ini ada kekurangan atau kesalahan, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Semoga segala upaya dan niat baik yang telah dilakukan dapat diterima dan memberikan manfaat.

Kini, perjalanan kami bersama sebagai satu wadah telah selesai. Saya selaku ketua umum menyampaikan untuk 45 orang yang kebersamai saya. Pilihlah jalan yang akan membawa kalian lebih jauh melangkah, pilihlah arah yang akan mengantarkan kalian pada pencapaian yang lebih besar dan berarti bagi kehidupan kalian, tetapkan tumbuh sekalipun berada di ladang yang tandus.

KETUA HIMPUNAN
Fathan Naufal Hermawan.

H I M A - E P



K A B I N E T H A R U P A T W I R A S A S T R A P E R I O D E 2 0 2 4 - 2 0 2 5



▶ 32A TX 5063 33 ▶ 33A TX 5063 34 ▶ 34A



▶ 36A 37 ▶ 37A 38 ▶ 38A 39 ▶ 39A



HIMA-EP HARUPAT WIRASASTRA



Zona Ekonomi Eksplisit Vol. 3 | Bidang Multimedia